

# MODULO 4

---

Strategie di promozione digitale per  
gli eventi




**La Mia**  
**Campania**

**Turista nella tua regione**



# Obiettivi del modulo

- Conoscere i canali digitali per promuovere un evento
  - Utilizzare strumenti gratuiti in modo efficace
  - Integrare promozione organica e visibilità su LMC
- 



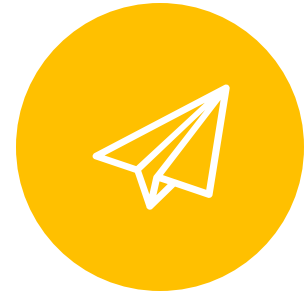
# Promozione multicanale



APP LMC: VISIBILITÀ  
AUTOMATICA DEGLI  
EVENTI PUBBLICATI



SOCIAL MEDIA:  
INSTAGRAM, FACEBOOK,  
TIKTOK



NEWSLETTER, SITO WEB,  
ARTICOLI TEMATICI

# Contenuti visivi efficaci

- Usa foto reali, emozionali e coerenti
- Video brevi, clip, reel che mostrano l'atmosfera
- Mostrare persone, momenti, location reali



# **Call to Action e conversione**

- Aggiungi inviti chiari (Es: Prenota ora, Vieni con noi)
- Inserisci link all'evento o alla piattaforma
- Usa le stories per ricordare l'evento nei giorni prima



# Inserire un evento nella strategia social

- Tagga La Mia Campania per ottenere condivisioni
- Cita location e collaborazioni
- Utilizza hashtag coerenti (es: #eventicampania)



# Valorizzare il territorio

- Racconta il contesto locale: paesaggio, cibo, tradizione
- Coinvolgi i partecipanti anche dopo l'evento con foto e commenti
- Promuovi anche periferie e luoghi meno conosciuti







# **Domande di verifica**

- 1. Quali canali si possono usare oltre all'app?
- 2. Perché usare una Call to Action?
- 3. Cosa aiuta a valorizzare il territorio?