



La Mia
Campania
Turista nella tua regione

MODULO 3

Definizione del target e creazione
del messaggio

Obiettivi del modulo

- Capire l'importanza del pubblico target
- Costruire un messaggio promozionale efficace
- Scrivere una descrizione chiara e accessibile



Perché conoscere il proprio pubblico

- Diversi eventi attirano pubblici diversi
- Conoscere il target aiuta a scegliere tono, canale e contenuto
- Target = età, interessi, zona geografica, esigenze specifiche



Definizione del target

- Chi vuoi raggiungere? (es. famiglie, giovani, over 60)
- Dove si trovano? (quartiere, città, provincia)
- Cosa cercano? (divertimento, cultura, relax, esperienze)



Scrivere una descrizione efficace

- Essere chiari, diretti e coinvolgenti
- Indicare cosa, dove, quando, per chi
- Usare linguaggio semplice e inclusivo

Elementi fondamentali del messaggio



Titolo accattivante



Call to action (Es:
Scopri di più,
Prenota ora)



Informazioni accessibili e ben strutturate



Accessibilità nella scrittura

- Evitare tecnicismi e frasi lunghe
- Sottotitoli nei video promozionali
- Descrizioni alternative per immagini e grafiche

Domande di verifica



1. Cosa significa target?



2. Qual è un buon esempio di Call to Action?



3. Perché è importante il linguaggio semplice?